

# La remuneración de los autores audiovisuales

Desafíos para la era digital



## ¿QUIÉNES SON LOS AUTORES AUDIOVISUALES?



**GUIONISTAS Y DIRECTORES**  
(entre otros no contemplados aquí)



**120,000**  
**GUIONISTAS Y DIRECTORES**  
**REPRESENTADOS POR MIEMBROS**  
**DE LA SAA**

**SON PERSONAS QUE SE ENCUENTRAN EN EL ORIGEN MISMO DE LA CREATIVIDAD Y LA DIVERSIDAD LINGÜÍSTICA Y CULTURAL DE LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL EUROPEA.**



**Jean-Pierre y Luc Dardenne**  
Bélgica



**Susanna White**  
Reino Unido



**Lars Lundström**  
Suecia



**Amma Asante**  
Reino Unido



**Borja Cobeaga**  
España



**Julie Bertucelli**  
Francia



**Bertrand Tavernier**  
Francia



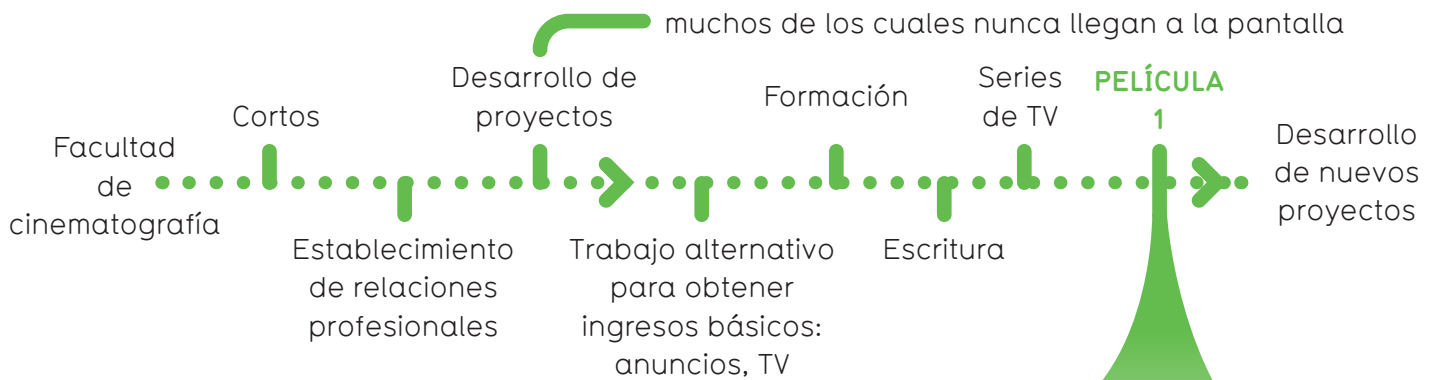
**Jan Hřebejk**  
República Checa



**Paolo Sorrentino**  
Italia

# ¿CÓMO ES SU VIDA PROFESIONAL?

## SU CARRERA PROFESIONAL



## EN UN PROYECTO

A LO LARGO DE 2-10 AÑOS



# ¿CÓMO SE PAGA A LOS AUTORES?

## EN TEORÍA



**SALARIO POR HORAS DE TRABAJO**  
P. ej., escritura, filmación



Remuneración proporcional y por cada modalidad de explotación

## EN LA REALIDAD:

### Pago único

por horas de trabajo y ©

**< 3% de los autores**

recibe otra cosa que no sea su garantía mínima

Fuente: OPCA Cinema 2015, SACD France

# ¿QUÉ INVERSIÓN ECONÓMICA REALIZAN EN SUS OBRAS?

**Inversión**  
(riesgo)



Los directores de TV dedican **la mitad del año** a desarrollar proyectos sin un empleo remunerado.

Fuente: Directors UK



El **70%** de los directores de cine están obligados a aplazar una proporción de su remuneración.

Fuente: Directors UK

## POR TANTO, ¿CUÁL ES EL PROBLEMA?



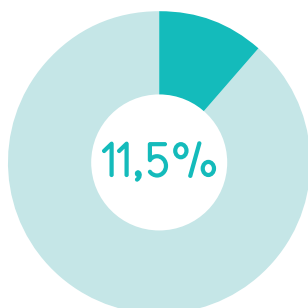
El sueldo medio neto mensual de los guionistas y directores en Austria en 2014 era de **1.132€**

Fuente: VDFS (2015)



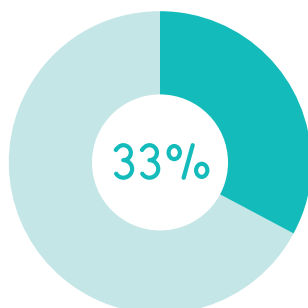
El sueldo medio neto anual de los guionistas en la UE es de **22.000€**

Fuente: FSE (2013)



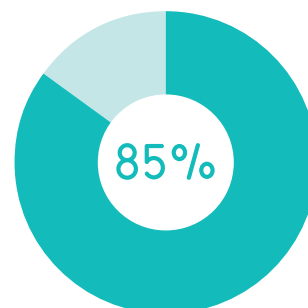
Solo un **11,5%** de los autores británicos se gana la vida escribiendo

Fuente: ALCS—  
What are words worth now?  
(2015)



Una caída del **33%** en el número de autores españoles capaces de ganarse la vida con su trabajo desde 2004.

Fuente: DAMA (2015)



El **85%** de los autores británicos de TV y cine han experimentado un incremento significativo del trabajo que deben hacer de forma gratuita.

Fuente: WGGB (2015)

# MIENTRAS TANTO EL SECTOR VA BIEN:



Ingresos del sector audiovisual europeo en 2013



€6.320 millones

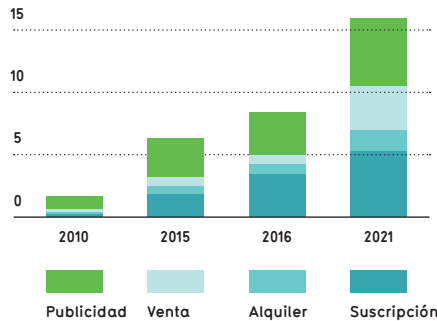
Ingresos de taquilla en 2014



8.828

Canales de TV (2013)

Ingresos de TV y vídeo online en Europa Occidental 2010-2021 (en miles de millones de dólares)



Fuente: Digital TV Research, informityv



3,000+

Plataformas de VOD



1,593

Filmes producidos en Europa en 2014



28.4%

Tasa compuesta de crecimiento anual del VOD 2014/2010

Fuente: Observatorio Audiovisual Europeo

# ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE LA NEGOCIACIÓN DE CONTRATOS PARA LOS AUTORES?

## DETERMINA 2 COSAS

LOS TÉRMINOS  
Y CONDICIONES  
DEL TRABAJO

LA TRANSMISIÓN  
DE DERECHOS  
AL PRODUCTOR Y  
LA REMUNERACIÓN  
CORRESPONDIENTE

## PERO TIENE LUGAR ANTES DE QUE:

exista la obra audiovisual

su valor es desconocido:

**1-3 años**

entre la firma del contrato  
y el lanzamiento del filme  
(en el caso del 70%  
de las Películas)

&

No es posible  
conocer  
de antemano el valor  
de la Película

**0 € a X  
millones €**

Fuente: OPCA Cinema 2015,  
SACD France

# LA RELACIÓN NO ESTÁ EQUILIBRADA EN LA NEGOCIACIÓN.

EN EUROPA:

## OPERADORES DE TV DE PAGO Y CABLE

Liberty Global – Factura €4.300 millones (2014)

Sky – Factura €9.100 millones (2014)

## CADENAS

ARD – Factura €6.400 millones (2014)

BBC – Factura €6.000 millones (2014)

Grupo RTL – Factura €5.800 millones (2014)

## PLATAFORMAS DE VOD

iTunes – Factura €12.000 millones (2014)

Netflix – Factura €3.300 millones (2014)

## PRODUCTOR

Endemol Shine – Factura €1.600 millones (2015)

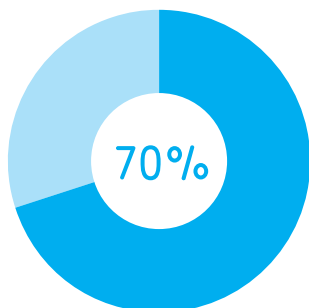
Freemantle Media (parte del grupo RTL) – Factura €1.500 millones (2014)

## SALA DE CINE

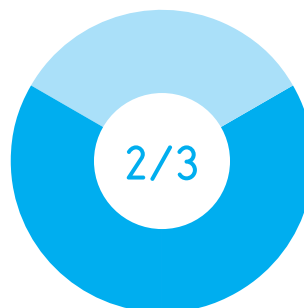
Grupo Odeon & UCI – Ingresos de €900 millones (2015)

Cineworld – Ingresos de €850 millones (2015)

  
**AUTOR**



El 70% de los guionistas neerlandeses consideran su posición negociadora individual débil o muy débil

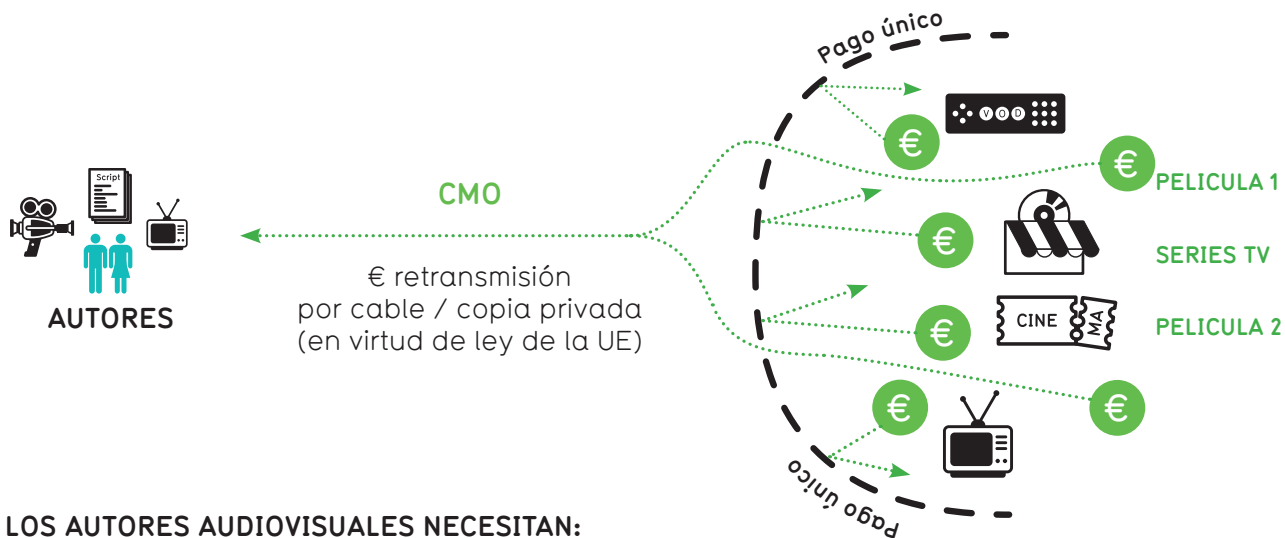


de los guionistas y directores neerlandeses han cedido más derechos de los que pretendían ceder en negociaciones individuales

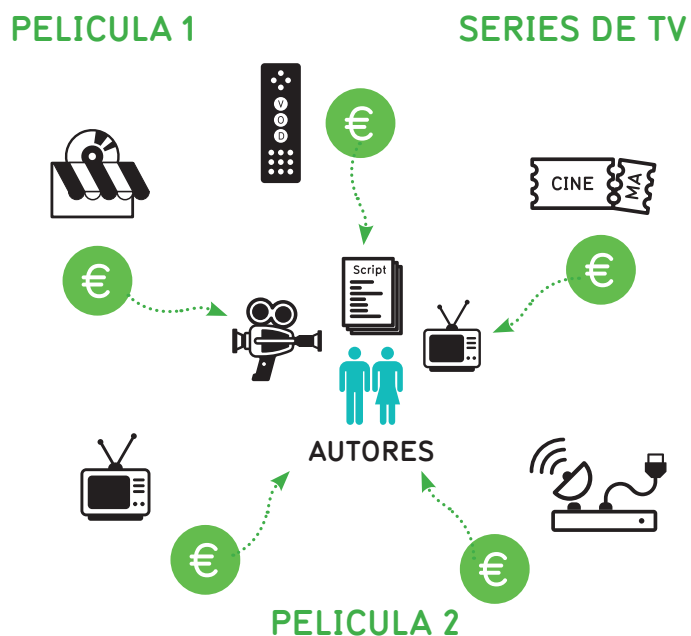
Fuente: SEO–Wat Er Speelt

# ¿CUÁL ES EL RESULTADO DE ESTA DÉBIL POSICIÓN NEGOCIADORA?

La mayoría de los autores no reciben por sus derechos de propiedad intelectual una remuneración proporcionada y basada en la explotación de los mismos, excepto cuando son gestionados colectivamente.



LOS AUTORES AUDIOVISUALES NECESITAN:



~~Pago único~~



REMUNERACIÓN PROPORCIONAL

# ¿PUEDE CADA AUTOR MEJORAR ESTA SITUACIÓN INDIVIDUALMENTE?

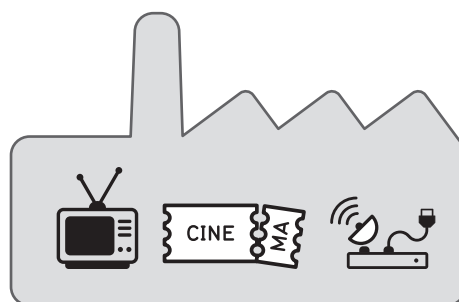
# NO



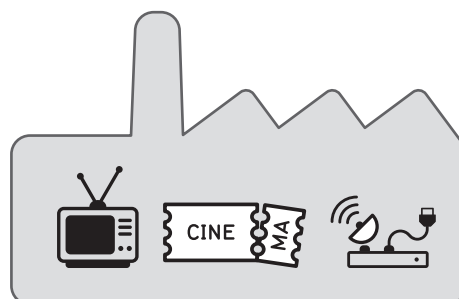
Sus carreras profesionales son demasiado inestables para denunciar sus contratos injustos ante los tribunales, puesto que temen ser incluidos en una "lista negra".

NECESITAN LA REPRESENTACIÓN **COLECTIVA** DE SUS INTERESES.

DE



A

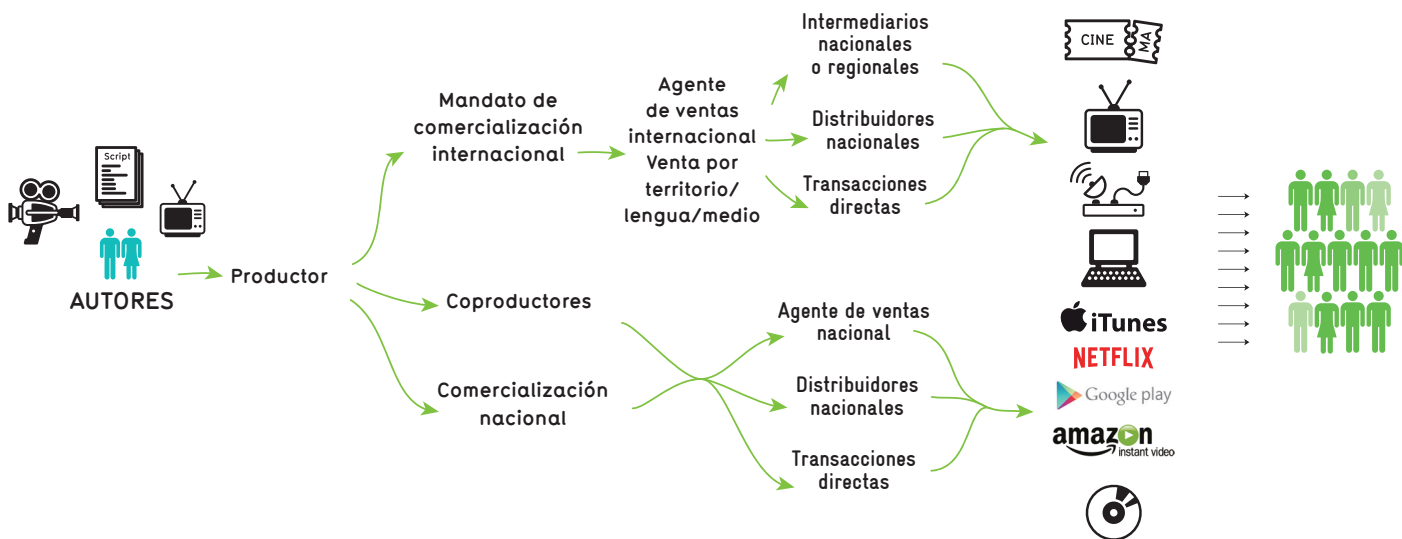


Y UN DERECHO A UNA REMUNERACIÓN JUSTA QUE SEA PROPORCIONAL Y ESTÉ BASADA EN LA EXPLOTACIÓN REAL DE SU OBRA EN EL MERCADO

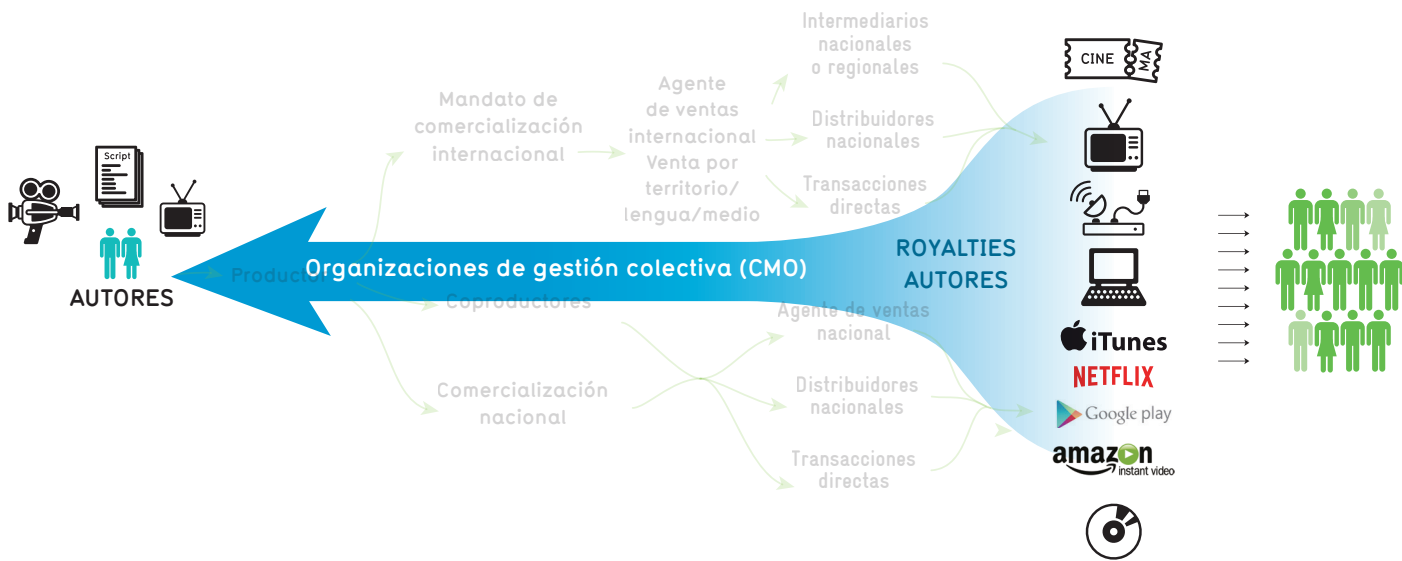


**ESTE DERECHO A UNA REMUNERACIÓN, DEBE SER IRRENUNCIABLE Y ESTAR SUJETO A UNA GESTIÓN COLECTIVA**

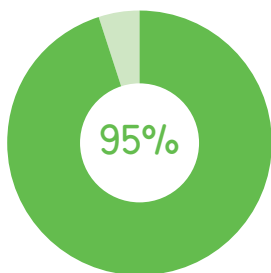
Así se respetará la cadena de licencias:



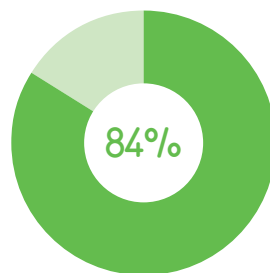
A la vez que se mejora realmente la situación económica de los autores audiovisuales:



Las organizaciones de gestión colectiva (CMO) están reguladas por una Directiva Europea específica. Son transparentes y están gobernadas por los autores a los que representan y ante quienes son responsables.

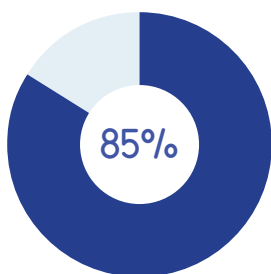


El 95% de los guionistas y directores neerlandeses indican que las CMO logran lo que ellos no podrían.



El 84% de los directores neerlandeses ven positivamente que las CMO negocien la reutilización digital de sus obras.

Fuente: SEO—Wat Er Speelt



de los miembros de SACD están satisfechos con su sociedad

Fuente: Encuesta de miembros de SACD (CMO francesa)

de los miembros de ZAPA están satisfechos con sus servicios

Fuente: Encuesta de miembros de ZAPA (CMO polaca)

[www.saa-authors.eu](http://www.saa-authors.eu)  
[@saabrussels](https://twitter.com/saabrussels)  
[#AVauthorsRemuneration](https://twitter.com/AVauthorsRemuneration)

Septiembre 2016

